

7. Шералӣ Лоиқ. Насиҳати модар. Дасти дуои модар. Душанбе-1991. Адиб

---

Исаева Зера Таировна, преподаватель,  
Ферганский государственный университет



---

## ИНТЕРНЕТ – СИМВОЛ ЭПОХИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА И РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

<https://zenodo.org/records/18766107>

**Аннотация:** Интернет является ключевым символом информационного общества, отражающим трансформации в коммуникации, науке, культуре и экономике. Глобальная сеть обеспечивает обмен знаниями, расширяет доступ к образованию и формирует новые модели социального взаимодействия, способствуя развитию цифровой экономики. Одновременно распространение Интернета сопровождается вызовами информационной безопасности, цифрового неравенства и необходимостью развития медиаграмотности, что определяет его значение для будущего общества.

**Ключевые слова и выражения:** интернет, информационное общество, цифровая трансформация, глобализация, коммуникация, цифровая экономика, знания, медиаграмотность, информационная безопасность, мировая цивилизация, интеграция мировых информационных потоков.

## INTERNET – AXBOROT JAMIYATI DAVRI VA JAHON SIVILIZATSIYASI RIVOJINING RAMZI

**Annotatsiya:** Internet axborot jamiyatining asosiy ramzi bo'lib, kommunikatsiya, fan, madaniyat va iqtisodiyotdagi transformatsiyalarni aks ettiradi. Global tarmoq bilimlar almashinuvini ta'minlaydi, ta'limga kirishni kengaytiradi hamda ijtimoiy o'zaro ta'sirning yangi modellarini shakllantirib, raqamli iqtisodiyot rivojiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, Internetning keng tarqalishi axborot xavfsizligi, raqamli tengsizlik va mediakompetensiyani rivojlantirish zarurati bilan bog'liq muammolarni yuzaga keltiradi, bu esa uning kelajak jamiyati uchun ahamiyatini belgilaydi.

**Kalit so'zlar va iboralar:** internet, axborot jamiyati, raqamli transformatsiya, globallashuv, kommunikatsiya, raqamli iqtisodiyot, bilimlar, mediakompetensiya, axborot xavfsizligi, jahon sivilizatsiyasi, jahon axborot oqimlari integratsiyasi.

## THE INTERNET – A SYMBOL OF THE INFORMATION SOCIETY ERA AND THE DEVELOPMENT OF WORLD CIVILIZATION

**Abstract:** The Internet is a key symbol of the information society, reflecting transformations in communication, science, culture, and the economy. The global network

ensures the exchange of knowledge, expands access to education, and shapes new models of social interaction, thereby contributing to the development of the digital economy. At the same time, the spread of the Internet is accompanied by challenges related to information security, digital inequality, and the need to develop media literacy, which determines its significance for the future of society.

**Keywords and expressions:** Internet, information society, digital transformation, globalization, communication, digital economy, knowledge, media literacy, information security, world civilization, integration of global information flows.

### **Вводная часть**

Интернет в современном мире рассматривается как ключевой символ эпохи информационного общества и важнейший фактор развития мировой цивилизации. Он представляет собой сложную социотехническую систему, функционирующую вне географических границ и обеспечивающую непрерывный обмен информацией. Развитие сети обусловило трансформацию коммуникации, науки, культуры и экономики, сформировав новые формы социального взаимодействия.

Актуальность исследования определяется стремительным ростом цифровых технологий, расширением интернет-аудитории и усилением роли сетевых коммуникаций в формировании глобального информационного пространства. Интернет выступает не только технологическим инструментом, но и социокультурной средой, влияющей на процессы глобализации, развитие цифровой экономики и формирование виртуальной идентичности.

Целью статьи является анализ Интернета как символа информационного общества, выявление его влияния на коммуникационные практики, языковые процессы и направления дальнейшего развития цифровой среды.

### **Анализ литературы и методология исследования**

Теоретическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные интернет-коммуникации, виртуальной идентичности, сетевому языку и цифровой культуре. Исследования Ш. Текл, Д. Кристала, Б. Данет, М. Хэллидея и других авторов рассматривают Интернет как особое коммуникативное пространство, где текст становится центральным инструментом взаимодействия.

Методологическая база исследования носит междисциплинарный характер и включает социокультурный, лингвистический и цифровой подходы. Используются методы анализа научных источников, интерпретации статистических данных, сравнительного анализа цифровых тенденций и концептуального обобщения.

Особое внимание уделено изучению процессов цифровизации общества, роли социальных медиа, развитию видеоконтента, а также интеграции технологий искусственного интеллекта и обработки естественного языка в коммуникационную среду.

### **Результаты и обсуждение**

Проведенный анализ показывает, что Интернет в XXI веке трансформировался из технологической инфраструктуры передачи данных в универсальную социокультурную среду, определяющую характер коммуникации, экономической деятельности и когнитивных практик. Его развитие сопровождается формированием нового типа информационного пространства, в котором границы между локальным и глобальным, частным и публичным становятся всё более условными.

Одним из ключевых результатов исследования является выявление устойчивой тенденции роста интернет-аудитории и мобильной цифровизации. Современные

статистические данные свидетельствуют о высокой степени проникновения Интернета как на глобальном уровне, так и в национальном контексте. В частности, цифровая среда Узбекистана характеризуется значительным увеличением числа пользователей сети, расширением мобильных подключений и активным развитием социальных платформ. При этом часть мобильных подключений продолжает использоваться преимущественно для голосовой связи, что указывает на сохраняющееся цифровое неравенство и различия в уровне цифровой включённости.

Значительное место в современной интернет-экосистеме занимают социальные сети, которые трансформировались из средств межличностного общения в комплексные коммуникационные платформы. Они выполняют функции информационных посредников, маркетинговых каналов, образовательных ресурсов и пространств формирования идентичности. Анализ медиапотребления демонстрирует возрастную дифференциацию коммуникационных стратегий: молодые пользователи ориентированы на визуальные и интерактивные форматы, тогда как старшие возрастные группы сохраняют доверие к поисковым системам и традиционным медиа. Это свидетельствует о переходе от универсальных моделей коммуникации к сегментированным цифровым практикам.

Особое значение в структуре интернет-коммуникации приобретает видеоконтент, выступающий ведущим драйвером сетевого трафика. Доминирование визуальных форм связано с ускорением восприятия информации, алгоритмизацией рекомендаций и развитием платформ краткого формата. В результате происходит смещение от текстоцентричной культуры к мультимодальной, где смысл формируется через сочетание текста, изображения и аудиовизуальных элементов. Данная трансформация оказывает влияние на когнитивные процессы, сокращая время концентрации внимания и усиливая фрагментарность восприятия.

Наряду с технологическими изменениями наблюдаются существенные лингвистические трансформации. Интернет формирует новую коммуникативную среду, в которой возникает особая электронная форма речи, объединяющая характеристики устной и письменной коммуникации. Сетевой язык характеризуется гибридностью, динамичностью и высокой степенью адаптивности. Он включает сокращения, эмодзи, мультимодальные элементы и новые жанровые формы, что свидетельствует о расширении функциональных возможностей языка в цифровой среде.

Формирование виртуальной языковой личности становится одним из значимых результатов цифровой трансформации. Пользователь получает возможность конструировать собственную идентичность через текст, визуальные символы и цифровые практики. Интернет выступает пространством репрезентации, где коммуникация опосредуется интерфейсами и алгоритмами. Это приводит к переосмыслению традиционных категорий авторства, публичности и межличностного взаимодействия.

Важным направлением развития интернет-среды является интеграция технологий искусственного интеллекта и обработки естественного языка. NLP-системы обеспечивают автоматический анализ больших массивов текстовой информации, выявление смысловых связей, эмоциональной окраски и коммуникативных намерений. Внедрение таких технологий способствует персонализации цифровых сервисов, повышению эффективности информационного поиска и развитию интеллектуальных коммуникационных платформ.

Исследование показывает, что дальнейшая эволюция интернет-коммуникации связана с несколькими ключевыми тенденциями. Во-первых, усиливается контекстуализация цифрового взаимодействия: современные системы стремятся учитывать культурные, социальные и индивидуальные особенности пользователя. Во-вторых, развивается мультимодальный анализ данных, объединяющий текст, изображение и видео. В-третьих, возрастает значение временного измерения языка, что позволяет отслеживать изменение значений слов и коммуникативных стратегий.

Одновременно выявлены противоречивые аспекты цифровой трансформации. Расширение доступа к информации сопровождается рисками информационной перегрузки, распространения недостоверных данных и усиления алгоритмической зависимости. Проблема информационной безопасности приобретает системный характер, включая вопросы защиты персональных данных, цифровой грамотности и устойчивости коммуникационных систем.

Цифровое неравенство остаётся одним из ключевых вызовов. Оно проявляется не только в различиях доступа к сети, но и в уровне цифровых компетенций, качестве инфраструктуры и способности эффективно использовать информационные ресурсы. Таким образом, интернет-развитие не устраняет социальные различия, а трансформирует их в новые формы.

Полученные результаты позволяют рассматривать Интернет как многомерное явление, объединяющее технологическую инфраструктуру, коммуникативное пространство и культурный феномен. Он функционирует одновременно как средство передачи информации, среда социального взаимодействия и механизм производства знаний. Такая комплексность определяет его роль как символа информационного общества.

В контексте будущего развития можно говорить о переходе к интеллектуализированной цифровой среде, в которой коммуникация становится всё более алгоритмизированной, персонализированной и мультимодальной. Интернет перестаёт быть лишь инструментом и превращается в экосистему, влияющую на мышление, язык и социальные структуры.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что Интернет выступает ключевым фактором трансформации коммуникации и культуры, формируя новые модели взаимодействия и новые формы языковой реальности. Обсуждение выявленных тенденций показывает необходимость дальнейших междисциплинарных исследований, направленных на изучение взаимосвязи технологий, языка и общества в условиях цифровой эпохи.

### **Вывод**

Проведённое исследование позволяет рассматривать Интернет как комплексный феномен, объединяющий технологические, социальные и лингвистические аспекты. Он выступает символом информационного общества и ключевым фактором глобальной трансформации коммуникации.

Интернет формирует новые модели социального взаимодействия, способствует развитию цифровой экономики и изменяет языковую картину мира. Интеграция искусственного интеллекта усиливает его роль как интеллектуальной коммуникационной среды.

Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением влияния Интернета на когнитивные процессы, цифровую идентичность, эволюцию сетевого языка и развитие интеллектуальных коммуникационных технологий.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гольшко А.В. Как обустроить электронную Россию // Вестник связи. – 2001, – №6.
2. <https://vc.ru/marketing/1794885-digital-2025-glavnye-cifry-i-trendy-kotorye-menyayut-internet>. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-uzbekistan>.
3. <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii>.(дата обращения: 13.03.25)
4. <http://www.webmascon.com/topics/testing/19a.asp>.(дата обращения: 25.03.25)
5. Докторов Б. Российский Интернет: новое русское чудо // Петербургский журнал социологии. – 1999, №2. – С.5-7.
6. Turkle Sh. Life on the Screen: Identity in the Age of the Internet. – London: Simon & Schuster, 1995. – 347 p.
7. Danet B., Text as Mask: Gender and Identity on the Internet. Paper presented at the conference, Masquerade and Gendered Identity. – Venice, Italy, 1996.
8. Хэллидей М.А. Место “функциональной перспективы предложения” (ФПП) в системе лингвистического описания // Новое в зарубежной лингвистике. – М.: Прогресс, 1978. – С.138-148.
9. Атабекова А. А. Лингвистический дизайн WEB-страниц (сопоставительный анализ языкового оформления англо- и русскоязычных WEB-страниц). – М.: Издательство РУДН, 2003. – 202 с.
10. Collot M., Belmore N., Electronic Language: A New Variety of English // Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspective. - Amsterdam: John Benjamins Publishing, 1996. – P.13-28.
11. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.– 318 p.