

способной к самостоятельному, оригинальному мышлению и продуктивной деятельности в любой сфере.

Полученные положения позволяют утверждать, что игровая педагогика на уроках литературы закладывает фундамент формирования творчески активной личности и читателя нового типа.

#### **Список использованной литературы**

1. Бабанский Ю. К. Оптимизация процесса обучения. — М.: Педагогика, 1982. — 192 с.
2. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. — М.: Просвещение, 1991. — 93 с.
3. Эльконин Д. Б. Психология игры. — М.: Педагогика, 1978. — 304 с.
4. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии. — М.: Народное образование, 1998. — 256 с.
5. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. — М.: Академия, 2002. — 320 с.
6. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. — М.: Академия, 2002. — 272 с.
7. Эльконин Д. Б. Психология игры. — 2-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. — 360 с.

---

**Тургунбоева Шахло Кахрамоновна**, студентка 4 курса филологического направления, Ферганского государственного университета

Научный руководитель: доцент кафедры русской филологии ФерГУ

Мамажонova Гульмира Муссимовна

Электрон почта: shahulyaibragimova@gmail.com



---

### **ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КУЛЬТУРЕ**

<https://zenodo.org/records/20036126>

Аннотация: Настоящая статья посвящена комплексному изучению особенностей делового этикета в русской языковой культуре. В работе рассматриваются лингвокультурные аспекты делового общения, включая вербальные и невербальные нормы, правила речевого этикета, формы обращений, приветствий, прощаний, а также специфику ведения переговоров, деловой переписки и презентаций в российском контексте. Особое внимание уделяется влиянию исторических, социальных и культурных факторов на формирование русского делового этикета: от советского периода с акцентом на коллективизм, патернализм и иерархию до современных реалий глобализации и интеграции международных стандартов. Анализируются ключевые черты русской деловой коммуникации: уважение к статусу и должности, использование отчеств, сочетание формальности с личными отношениями (построение

доверия через «связи»), прямолинейность в выражении мыслей, пунктуальность как ценность, консервативный дресс-код, особенности невербального поведения (крепкое рукопожатие, прямой зрительный контакт, сдержанная мимика). Раскрываются различия между русским деловым этикетом и западными (англо-американскими) моделями, где подчеркивается большая эмоциональная сдержанность, рациональность и сохранение личных границ.

Ключевые слова: деловой этикет, русская лингвокультура, речевая этика, деловое общение, межкультурная коммуникация, формы обращений, невербальное поведение, патернализм, иерархия, русско-западные различия, деловые переговоры, деловая переписка.

### **FEATURES OF BUSINESS ETIQUETTE IN RUSSIAN LINGUISTIC CULTURE**

**Abstract:** This article is devoted to a comprehensive study of the features of business etiquette in Russian linguistic culture. The paper examines the linguocultural aspects of business communication, including verbal and non-verbal norms, rules of speech etiquette, forms of address, greetings, farewells, as well as the specifics of conducting negotiations, business correspondence, and presentations in the Russian context. Special attention is paid to the influence of historical, social, and cultural factors on the formation of Russian business etiquette: from the Soviet period with its emphasis on collectivism, paternalism, and hierarchy to modern realities of globalization and integration of international standards. The key characteristics of Russian business communication are analyzed: respect for status and position, the use of patronymics, the combination of formality with personal relationships (building trust through “connections”), directness in expressing thoughts, punctuality as a value, a conservative dress code, and features of non-verbal behavior (firm handshake, direct eye contact, restrained facial expressions). The differences between Russian business etiquette and Western (Anglo-American) models are revealed, where greater emotional restraint, rationality, and preservation of personal boundaries are emphasized.

**Keywords:** business etiquette, Russian linguistic culture, speech etiquette, business communication, intercultural communication, forms of address, non-verbal behavior, paternalism, hierarchy, Russian-Western differences, business negotiations, business correspondence.

### **RUS LINGVOKULTURASIDA ISHBILARMON ETIKETINING O‘ZIGA XOS JIHATLARI**

**Annotatsiya:** Ushbu maqola rus tilidagi ishbilarmonlik etiketning o‘ziga xos xususiyatlarini kompleks o‘rganishga bag‘ishlangan. Ishda ishbilarmonlik muloqotning lingvokultural jihatlari, shu jumladan verbal va nonverbal normalar, nutqiy etiket qoidalari, murojaat shakllari, salomlashish, xayrlashish, shuningdek, muzokaralar olib borish, deloviy yozishmalar va taqdimotlarning rus kontekstidagi o‘ziga xosliklari ko‘rib chiqiladi. Rus ishbilarmonlik etiketining shakllanishiga tarixiy, ijtimoiy va madaniy omillar ta’siriga alohida e’tibor qaratilgan: sovet davridagi kollektivizm, paternalizm va ierarxiyaga urg‘u

berilganidan tortib, globallashuv va xalqaro standartlar integratsiyasining zamonaviy voqeligigacha.

Rus ishbilarmonlik kommunikatsiyasining asosiy xususiyatlari tahlil qilinadi: mavqe va lavozimga hurmat, otasining ismini ishlatish, rasmiylikni shaxsiy munosabatlar bilan birlashtirish (ishonchni “aloqalar” orqali qurish), fikrlarni to‘g‘ridan-to‘g‘ri ifodalash, punktualik qadriyati, konservativ kiyim uslubi, nonverbal xatti-harakatlarning xususiyatlari. Rus ishbilarmonlik etiketi va g‘arbiy (ingliz-amerika) modellar o‘rtasidagi farqlar ochib beriladi, unda kattaroq emotsional cheklov, ratsionallik va shaxsiy chegaralarni saqlash ta’kidlanadi.

Kalit so‘zlar: rus lingvokulturasi, nutqiy etiket, muloqot, madaniyatlararo kommunikatsiya, murojaat shakllari, nonverbal xatti-harakat, paternalizm, ierarxiya, rus-g‘arb farqlari, muzokaralar, yozishmalar.

### ВВЕДЕНИЕ

Актуальность изучения делового этикета в русской лингвокультуре обусловлена несколькими важными факторами. В современном мире глобализации и активного международного сотрудничества российский бизнес все чаще взаимодействует с партнерами из разных стран. При этом успешность переговоров, установление долгосрочных отношений и эффективная коммуникация во многом зависят от понимания национально-культурной специфики делового поведения. Русская деловая культура, сформировавшаяся под влиянием исторических традиций, советского периода и современных реалий рыночной экономики, обладает ярко выраженными особенностями, которые отличают ее от западных, восточных или иных моделей. Незнание этих особенностей нередко приводит к недопониманию, конфликтам или даже срыву сделок.

Деловой этикет в русской лингвокультуре представляет собой сложную систему норм, регулирующих вербальное и невербальное поведение в профессиональной сфере. Он включает правила речевого этикета, формы обращений, приветствий и прощаний, специфику ведения переговоров, деловой переписки, презентаций, а также требования к внешнему виду и невербальным сигналам. Особое место занимают ценности коллективизма, уважения к иерархии, патернализма и построения личных доверительных отношений, которые уходят корнями в историческое прошлое России. С одной стороны, сохраняется влияние советского периода с его акцентом на формальность и статус, с другой — происходит интеграция международных стандартов под воздействием глобализации.

Цель настоящей статьи заключается в комплексном анализе лингвокультурных особенностей делового этикета в русской языковой культуре. Для достижения цели решаются следующие задачи: рассмотреть исторические и социокультурные факторы формирования русского делового этикета; проанализировать вербальные и невербальные нормы делового общения; выявить ключевые различия между русской моделью и западными (прежде всего англо-американскими) стандартами; обобщить практические рекомендации для успешной межкультурной коммуникации с русскоязычными партнерами. Теоретической основой работы послужили

исследования в области лингвокультурологии, деловой коммуникации и этикета, включая труды отечественных ученых по речевому этикету, а также зарубежные работы, посвященные кросс-культурным аспектам бизнеса. Методологическую базу составляют сравнительно-сопоставительный анализ, описательный метод и элементы контент-анализа реальных примеров деловой практики.

### АНАЛИЗ

Русская деловая культура характеризуется высокой дистанцией власти и значительной ролью иерархии. В организациях четко соблюдается субординация: младший по статусу первым приветствует старшего, подчиненный не перебивает руководителя, решения принимаются сверху вниз. Это связано с историческими традициями централизованной власти и патерналистским стилем управления, где руководитель часто выступает в роли «отца» коллектива, заботящегося о подчиненных, но ожидающего лояльности и уважения. В отличие от многих западных культур, где акцент делается на равенстве и индивидуальной инициативе, в русской деловой среде статус и должность имеют первостепенное значение.

Одной из ярких особенностей является использование имени и отчества в обращениях. Формы «Иван Иванович» или «Анна Петровна» подчеркивают уважение к человеку, его возрасту и положению. Переход на «ты» возможен только по инициативе старшего по должности или после установления доверительных отношений. В западной практике, особенно американской, быстрое обращение по имени считается нормой и способствует демократизации общения, в то время как в русской культуре это может восприниматься как фамильярность или неуважение.

Приветствия и рукопожатия также несут важную смысловую нагрузку. Крепкое рукопожатие с прямым зрительным контактом символизирует искренность и уверенность. Не принято пожимать руки через порог, снимать перчатки при этом считается обязательным. В деловой среде мужчины часто сохраняют пиджаки во время переговоров, подчеркивая формальность обстановки. Невербальное поведение отличается сдержанностью мимики и жестов: излишняя жестикуляция или слишком широкая улыбка могут быть восприняты как неискренность или несерьезность. Прямой взгляд в глаза ценится как признак честности, в отличие от некоторых восточных культур, где длительный зрительный контакт может считаться вызовом.

Дресс-код в русской деловой культуре консервативен. Мужчины предпочитают темные костюмы классического кроя, женщины — строгие брючные или юбочные костюмы с длиной юбки ниже колена. Яркие цвета, чрезмерные украшения или откровенные детали считаются неуместными. Это отражает общую тенденцию к демонстрации профессионализма и стабильности, а не индивидуальности. В отличие от более креативных отраслей в западных странах, где допускается casual, в российском бизнесе, особенно в крупных компаниях и государственных структурах, формальность преобладает. Ведение переговоров в русской деловой культуре отличается длительностью и многоэтапностью. Русские партнеры ценят тщательное обсуждение деталей, могут возвращаться к уже согласованным вопросам и проявлять

терпение. Прямолинейность в выражении мыслей — характерная черта: отказ или критика могут быть высказаны открыто, без смягчающих формул, что иногда шокирует представителей западных культур, привыкших к дипломатичным оборотам. Важную роль играют неформальные отношения и «связи» (личные контакты). Доверие часто строится за пределами официальных встреч — за обедом, в бане или во время неформального общения. Коллективизм проявляется в предпочтении командной работы и лояльности группе.

Деловая переписка требует лаконичности, четкости и вежливости. Обращения начинаются с «Уважаемый Иван Иванович!» или «Уважаемые коллеги!», заканчиваются формулами «С уважением» или «С наилучшими пожеланиями». Эмоциональные смайлики или сокращения допустимы только в неформальной переписке внутри коллектива. В отличие от американского стиля, где письма могут быть краткими и прямолинейными, русские деловые письма часто содержат больше этикетных формул и ссылок на предыдущие договоренности.

Сравнительный анализ с западными моделями выявляет заметные различия. Англо-американская деловая культура акцентирует рациональность, краткосрочные цели, сохранение личных границ и эмоциональную сдержанность. Переговоры там более структурированы, с четкими таймлайнами и фокусом на контрактах. Русская модель, напротив, сочетает формальность с возможностью перехода к личным отношениям, где «человеческий фактор» иногда важнее формальных правил. Двойные стандарты («для своих» — одни нормы, для «чужих» — другие) иногда проявляются в российской практике, что требует от иностранных партнеров особой внимательности и построения доверия.

В результате проведенного анализа можно выделить несколько ключевых особенностей делового этикета в русской лингвокультуре. Во-первых, доминирование иерархического принципа и уважения к статусу, выражающееся в формах обращений, порядке приветствий и принятии решений. Во-вторых, сочетание формальности с ценностью личных отношений и доверия, которое часто строится через неформальные контакты. В-третьих, прямолинейность в коммуникации при сохранении сдержанности в невербальном поведении. В-четвертых, консервативный подход к внешнему виду и дресс-коду как демонстрации профессионализма и стабильности.

Обсуждение результатов показывает, что эти особенности не являются недостатками или преимуществами, а отражают исторический путь развития русской культуры, где коллективизм, патернализм и адаптивность играют значительную роль. В условиях глобализации происходит постепенная интеграция международных стандартов: молодое поколение бизнесменов чаще использует английский язык, более гибко относится к дресс-коду и ценит эффективность. Тем не менее, игнорирование традиционных норм может привести к потере доверия или недопониманию. Для успешной межкультурной коммуникации иностранным партнерам рекомендуется: проявлять пунктуальность (хотя русские иногда позволяют себе небольшое опоздание), использовать имя и отчество, поддерживать прямой зрительный контакт, быть готовыми к длительным переговорам и неформальному общению, избегать

излишней эмоциональности или давления. Важно демонстрировать уважение к статусу и проявлять терпение. Для российских специалистов полезно осознавать различия и адаптироваться к партнерам: использовать более дипломатичные формулировки при общении с западными коллегами, четко структурировать встречи.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Деловой этикет в русской языковой культуре представляет собой сложную, динамичную систему норм и правил, которая органично сочетает глубокие исторические традиции с современными требованиями глобализованного мира. Он отражает ключевые черты русской лингвокультуры: высокую дистанцию власти и уважение к иерархии, ценность личных доверительных отношений, прямолинейность в выражении мыслей при сохранении внешней сдержанности в невербальном поведении, а также консервативный подход к внешнему виду и формам общения. Эти особенности сформировались под влиянием коллективизма, патернализма и адаптивности, характерных для российского общества на протяжении столетий.

Особое значение деловой этикет приобретает в педагогической сфере. Для современного педагога владение нормами делового и речевого этикета является неотъемлемой частью профессиональной компетенции. Речь преподавателя выступает не только средством передачи знаний, но и мощным инструментом воспитания, формирования у студентов культуры общения, уважения к собеседнику и этических норм поведения. Педагогический этикет предполагает соблюдение принципов гуманности, тактичности, вежливости и справедливости в отношениях с учащимися, коллегами и родителями. Он помогает создавать благоприятный психологический климат в образовательном процессе, снижать конфликтность и повышать эффективность обучения. В условиях цифровизации образования и роста межкультурных контактов педагог должен уметь адаптировать традиционные русские нормы делового этикета к новым форматам коммуникации, сохраняя при этом национально-культурную специфику. Изучение особенностей русского делового этикета способствует не только успешному бизнес-взаимодействию с российскими партнерами, но и более глубокому пониманию русской лингвокультуры в целом. Знание этих норм позволяет иностранным специалистам избегать типичных ошибок в межкультурной коммуникации, а российским — осознанно адаптироваться к международным стандартам без потери собственной идентичности. В педагогическом контексте такое изучение приобретает дополнительную ценность: оно становится основой для разработки специальных учебных курсов, тренингов и методических пособий по культуре делового общения, предназначенных для студентов филологических специальностей, будущих педагогов, менеджеров и специалистов в сфере международных отношений.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акишина А. А., Формановская Н. И. Русский речевой этикет : Практикум вежливого речевого общения. 3-е изд. М. : Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2009. 184 с.

2. Белоусова Т. В. Деловой этикет. Необходимый минимум для современного человека. М. : АСТ, 2020.
  3. Варфоломеева Н. С. Вариативность делового этикета в английской, американской и русской лингвокультурах // Вестник науки и образования. 2022. № 12 (138). С. 45–52.
  4. Введенская Л. А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение : учебник для бакалавров нефилологического профиля. М. : КноРус, 2019.
  5. Капкан М. В. Деловой этикет : учебное пособие для студентов. Екатеринбург : УрФУ, 2017. 168 с.
  6. Колтунова М. В. Деловое общение. Нормы. Риторика. Этикет : учебное пособие для вузов. 2-е изд., доп. М. : Флинта : Наука, 2018.
  7. Ланских А. В. Культура деловой речи : учебное пособие. Екатеринбург : УрФУ, 2016. 87 с.
  8. Маслова В. А. Лингвокультурология : учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М. : Академия, 2001. 208 с.
  9. Родина И. В. Культура русской деловой речи и деловая риторика : учебное пособие. Екатеринбург : УрФУ, 2018. 112 с.
  10. Романова Е. В. Этика и этикет в межкультурной научной коммуникации // Проблемы академической мобильности. 2019. № 2 (28). С. 69–73.
-