

gamified learning modules and digital platforms to facilitate brain-based learning. Educate teachers on neuroeducational techniques. Long-term retention and scalability across several schools should be the focus of future studies.

BIBLIOGRAPHY

1. Gardner, H. (1983). *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*. Basic Books.
2. Jensen, E. (2008). *Brain-based learning: The new paradigm of teaching* (2nd ed.). Corwin.
3. Sousa, D. A. (2016). *How the brain learns* (5th ed.). Corwin.
4. Tokuhamma-Espinosa, T. (2011). *Mind, brain, and education science: A comprehensive guide to the new brain-based teaching*. W. W. Norton & Company.
5. Immordino-Yang, M. H., & Damasio, A. R. (2007). We feel, therefore we learn: The relevance of affective and social neuroscience to education. *Mind, Brain, and Education*, 1(1), 3–10. <https://doi.org/10.1111/j.1751-228X.2007.00004.x>

Ашурова Хуршида Абдурасуловна, преподаватель Центрально-Азиатский Медицинский Университет



СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ КОД-СВИТЧИНГА В РЕЧИ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЯЗЫЧНОЙ МОЛОДЁЖИ

<https://zenodo.org/records/18899641>

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые социальные факторы код-свитчинга в речи современной русскоязычной молодёжи. Анализируются такие детерминанты, как языковой престиж, процессы глобализации, влияние интернет-коммуникации и массовой культуры. Особое внимание уделяется социолингвистическим механизмам, определяющим выбор языкового кода в различных коммуникативных ситуациях. Отмечается, что код-свитчинг выступает не только как лингвистическое, но и как социально обусловленное явление, отражающее трансформации языковой идентичности и культурных установок молодёжи.

Ключевые слова и выражения: код-свитчинг, социолингвистика, языковой престиж, глобализация, интернет-коммуникация, массовая культура, молодёжный дискурс.

ZAMONAVIY RUSIYZABON YOSHLAR NUTQIDA KOD-SVITCHING HODISASINING IJTIMOIIY OMILLARI

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy rusiyzabon yoshlar nutqida kod-svitchingning asosiy ijtimoiy omillari ko'rib chiqiladi. Til prestiji, globallashuv jarayonlari, internet-kommunikatsiya hamda ommaviy madaniyat ta'siri kabi determinantlar tahlil qilinadi. Turli kommunikativ vaziyatlarda til kodini tanlashni belgilovchi sotsiolingvistik mexanizmlarga alohida e'tibor qaratiladi. Kod-svitching nafaqat lingvistik, balki ijtimoiy shartlangan hodisa sifatida talqin qilinib, yoshlarning til identikligi va madaniy qarashlaridagi transformatsiyalarni aks ettirishi ta'kidlanadi.

Kalit so'z va iboralar: kod-svitching, sotsiolingvistika, til prestiji, globallashuv, internet-kommunikatsiya, ommaviy madaniyat, yoshlar diskursi.

SOCIAL FACTORS OF CODE-SWITCHING IN THE SPEECH OF CONTEMPORARY RUSSIAN-SPEAKING YOUTH

Annotation: The article examines the key social factors of code-switching in the speech of contemporary Russian-speaking youth. Determinants such as language prestige, globalization processes, and the influence of internet communication and mass culture are analyzed. Particular attention is paid to the sociolinguistic mechanisms that determine language code choice across different communicative situations. Code-switching is interpreted not only as a linguistic phenomenon but also as a socially conditioned practice reflecting transformations in youth linguistic identity and cultural orientations.

Keywords and phrases: code-switching, sociolinguistics, language prestige, globalization, internet communication, mass culture, youth discourse

Вводная часть.

В последние десятилетия языковая ситуация в мире претерпевает значительные изменения, обусловленные процессами глобализации, цифровизации и интенсивного межкультурного взаимодействия. В частности, заметным становится феномен код-свитчинга - переключения между языками в рамках одного коммуникативного акта. Данное явление особенно ярко проявляется в речи молодёжи, которая, как известно, наиболее восприимчива к социальным и культурным трансформациям.

Следует отметить, что код-свитчинг уже давно перестал рассматриваться исключительно как результат недостаточной языковой компетенции. Напротив, современные исследования трактуют его как сложную коммуникативную стратегию, тесно связанную с социальными, прагматическими и культурными факторами. В этом контексте особую актуальность приобретает анализ социальных условий, стимулирующих смешение языковых кодов.

Таким образом, целью данной статьи является выявление и описание основных социальных факторов код-свитчинга, среди которых особое значение имеют языковой престиж, глобальное влияние английского языка, интернет-коммуникация и массовая культура.

Анализ литературы и методология исследования.

Проблематика код-свитчинга получила широкое освещение в трудах зарубежных и отечественных исследователей. Так, в работах J. Gumperz код-свитчинг интерпретируется как коммуникативный ресурс, выполняющий дискурсивные и социальные функции. С. Myers-Scotton разработала модель матричного языка (Matrix Language Frame Model), в рамках которой один язык

задаёт грамматическую структуру высказывания, тогда как элементы другого языка встраиваются в неё.

Кроме того, в исследованиях Р. Аует код-свитчинг рассматривается как механизм организации взаимодействия и маркер идентичности. Отечественные лингвисты, в свою очередь, акцентируют внимание на роли заимствований, языковой моды и социокультурных факторов.

В частности, ряд авторов подчёркивает, что рост код-свитчинга напрямую связан с престижем английского языка, который в современном мире ассоциируется с технологическим прогрессом, профессиональной мобильностью и глобальной культурой. Наряду с этим, исследователи указывают на значительное влияние интернет-среды, где языковое смешение становится нормой.

Тем не менее, несмотря на обширную теоретическую базу, вопрос о комплексном воздействии социальных факторов на языковое поведение молодёжи остаётся предметом дальнейшего анализа.

Результаты и обсуждение.

В рамках данного исследования используется социолингвистический подход, предполагающий анализ языковых практик в их социальной обусловленности. Методологическую основу составляют: анализ научной литературы, интерпретация эмпирических наблюдений, элементы дискурсивного анализа

Особое внимание уделяется факторам, влияющим на частотность и характер код-свитчинга в молодёжной среде.

Прежде всего, следует подчеркнуть роль языкового престижа. Английский язык в сознании современной молодёжи воспринимается как язык глобального общения, инноваций и профессионального успеха. В этой связи использование английских элементов в русской речи нередко выполняет символическую функцию.

Иными словами, вставки английских слов могут сигнализировать о принадлежности говорящего к «современному», «глобализированному» сообществу. Например, употребление таких единиц, как *дедлайн*, *апдейт*, *фидбэк*, часто связано не столько с необходимостью, сколько с престижной маркировкой высказывания.

Следовательно, код-свитчинг становится инструментом социального позиционирования.

Не менее значимым фактором является глобализация. Расширение международных контактов, развитие транснациональных медиа и доминирование английского языка в сфере технологий способствуют проникновению английской лексики в различные языки.

Важно отметить, что английский язык функционирует как глобальная лингва франка. Это приводит к тому, что многие термины сначала закрепляются в международном дискурсе, а затем переходят в национальные языки. В молодёжной речи такие элементы часто используются без перевода.

Таким образом, код-свитчинг отражает процессы языковой глобализации.

Кроме того, особую роль играет интернет-коммуникация. Социальные сети, мессенджеры и цифровые платформы формируют специфическую языковую среду, характеризующуюся высокой динамичностью и гибридностью.

Как правило, интернет-дискурс отличается:

- сокращёнными формами
- англоязычными терминами
- смешением языковых кодов

Например: *лайкать, шэрить, постить*. Подобные конструкции демонстрируют морфологическую адаптацию английских единиц в русской системе.

Следовательно, интернет выступает мощным катализатором код-свитчинга.

Наконец, следует упомянуть влияние массовой культуры. Киноиндустрия, музыкальные тренды, блогосфера и стриминговые сервисы активно транслируют англоязычный контент.

В результате молодёжь усваивает не только лексические единицы, но и целые выражения: *OMG, sorry, whatever*. Эти элементы становятся частью повседневной речи.

Таким образом, массовая культура способствует нормализации языкового смешения.

Интересно отметить, что код-свитчинг нередко выполняет функцию конструирования идентичности. Выбор языкового кода может зависеть от:

- аудитории
- коммуникативной цели
- социальной роли

Например, в неформальной среде код-свитчинг встречается значительно чаще.

Вывод.

Подводя итоги, можно констатировать, что код-свитчинг в речи русскоязычной молодёжи представляет собой социально обусловленное явление. Его распространение связано с комплексом факторов, среди которых ведущими являются языковой престиж, глобализация, интернет-коммуникация и массовая культура.

Важно подчеркнуть, что код-свитчинг не следует рассматривать исключительно как угрозу языковой норме. В ряде случаев он выполняет адаптивные и прагматические функции. Вместе с тем чрезмерное смешение кодов может приводить к стилистической и нормативной нестабильности.

В связи с этим представляется целесообразным:

- продолжение эмпирических исследований
- разработка критериев функциональной уместности код-свитчинга
- анализ его влияния на языковую культуру

Список использованной литературы:

1. Gumperz J. *Discourse Strategies*. Cambridge University Press.
2. Myers-Scotton C. *Social Motivations for Code-Switching*. Oxford University Press.
3. Auer P. *Code-Switching in Conversation*. Routledge.
4. Земская Е.А. Язык как деятельность.
5. Беликов В.И., Крысин Л.П. Социолингвистика.
6. Маматкулова. Ш. *The Linguistics of Code-switching: Navigating Multiple Dialects and Languages in Conversations*, 2025. Web of Teachers: Inderscience Research.
<https://webofjournals.com/index.php/1/article/view/2863/2825>
7. Uluqov N. *Tilshunoslik nazariyasi – Toshkent*. 2016
8. Majitova, A. T. (2025). CODE SWITCHING AS A MAIN SUBJECT OF SOCIOLINGUISTICS. *British Journal of Global Ecology and Sustainable Development*, 38, 5–11. Retrieved from <https://journalzone.org/index.php/bjgesd/article/view/709>
9. J. Holmes. An [Introduction](#) to [Sociolinguistics](#), 2000.
10. Fayzieva, N. (2025). LINGUCULTURAL FEATURES OF CODE-SWITCHING IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES. *Development and Innovations in Science*, 4(7), 8–12. ИЗВЛЕЧЕНО ОТ <https://econferences.ru/index.php/dis/article/view/30648>

Xojiaxmedova Muhlisabonu Jahongir qizi, Farg'ona davlat universiteti 1-bosqich magistranti, Farg'ona shahar 32- DMTT psixologi
ORCID ID 0009-0003-5914-851X, muhlisaxojiaxmedova@gmail.com



YUQORI SINIF O'QUVCHILARINING OILAVIY HAYOT HAQIDAGI TASAVVURLARIGA OILA ICHIDAGI MULOQOTNING TA'SIRI VA PSIXOLOGIK MEXANIZMLARI

<https://zenodo.org/records/18899641>

Annotatsiya: Mazkur maqolada yuqori sinf o'quvchilarining oilaviy hayot haqidagi tasavvurlarini shakllantirish jarayoni hamda ushbu jarayonga oila ichidagi muloqotning ta'siri psixologik nuqtai nazardan tahlil qilinadi. Tadqiqotning nazariy asosini ijtimoiy o'rganish, bog'lanish, psixosotsial rivojlanish hamda ijtimoiy-madaniy yondashuvlar tashkil etadi. Empirik tadqiqot natijalari oila muhitidagi ochiq va qo'llab-quvvatlovchi muloqot o'quvchilarning kelajak oilaviy hayotiga nisbatan ijobiy va mas'uliyatli munosabatini shakllantirishda muhim omil ekanligini ko'rsatdi. Aksincha, konfliktli yoki sovuq munosabatlar o'smirlarning oilaviy qadriyatlarga nisbatan noaniq yoki salbiy tasavvurlarini yuzaga keltirishi aniqlandi. Tadqiqot natijalari yoshlarni oilaviy hayotga