

3. Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2012). Internet Addiction in Adolescents: Prevalence and Risk Factors. *Computers in Human Behavior*, 29(5), 1781–1789.
4. Davis, R. A. (2001). A Cognitive-Behavioral Model of Pathological Internet Use. *Computers in Human Behavior*, 17(2), 187–195.
5. Chou, C., Condrón, L., & Belland, J. C. (2005). A Review of the Research on Internet Addiction. *Educational Psychology Review*, 17(4), 363–388.
6. Durkee, T., Kaess, M., Carli, V., et al. (2012). Prevalence of Pathological Internet Use Among Adolescents in Europe: Demographic and Social Factors. *Addiction*, 107(12), 2210–2222.
7. Axmedov, B. (2020). *Yoshlar va internet qaramligi: muammolar va yechimlar*. T.: O‘zbekiston Respublikasi Yoshlar ishlari agentligi nashri.

Тургунбоева Шахло Кахрамоновна, студентка 4 курса филологического направления, Ферганского государственного университета

Научный руководитель: доцент кафедры русской филологии ФерГУ

Мамажонova Гульмира Муссимовна

Электрон почта: shahulyaibragimova@gmail.com



ИЗУЧЕНИЕ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЕ

<https://zenodo.org/records/18880688>

Аннотация: Статья посвящена анализу делового этикета как важной составляющей русской лингвокультуры. Рассматриваются специфические черты русского делового общения: сочетание формальности и личностной ориентации, роль иерархии, прямолинейность речевого поведения, значение неформальных связей («связей»), особенности речевого этикета в деловой сфере, влияние традиционных культурных ценностей на современные бизнес-практики. Особое внимание уделяется лингвистическим маркерам вежливости, формулам приветствия/прощания, обращений и стратегиям ведения переговоров в русской деловой коммуникации.

Ключевые слова: деловой этикет, русская лингвокультура, речевая вежливость, деловое общение, иерархия, прямолинейность, личные связи, речевого этикет, бизнес-коммуникация, культурные ценности

STUDY OF BUSINESS ETIQUETTE IN RUSSIAN LINGUOCULTURE

Abstract: The article examines business etiquette as an essential component of Russian linguoculture. It analyzes specific features of Russian business communication: the combination of formality and personal orientation, the role of hierarchy, directness in verbal behavior, the importance of informal connections («svyazi»), peculiarities of

speech etiquette in the professional sphere, and the influence of traditional cultural values on modern business practices. Special attention is paid to linguistic markers of politeness, greeting/farewell formulas, forms of address, and negotiation strategies in Russian business discourse.

Keywords: business etiquette, Russian linguoculture, verbal politeness, business communication, hierarchy, directness, personal connections, speech etiquette, business discourse, cultural values

RUS LINGVOMADANIYATIDAGI ISHBILARMON ODOB-AXLOQNI O'RGANISH

Annotatsiya: Maqola rus lingvokulturalaridagi деловой этикетni muhim tarkibiy qismi sifatida o'rganishga bag'ishlangan. Rus деловой muloqotining o'ziga xos xususiyatlari tahlil qilinadi: rasmiylik va shaxsiy yo'nalishning uyg'unligi, ierarxiya roli, so'zli xatti-harakatdagi to'g'ridan-to'g'rilik, norasmiy aloqalar («svyazlar») ahamiyati, professional sohada nutqiy etiket xususiyatlari, an'anaviy madaniy qadriyatlarining zamonaviy biznes amaliyotlariga ta'siri. E'tibor xususan nutqiy xushmuomalalikning lingvistik belgilari, salomlashish/xayrlashuv formulalari, murojaat shakllari va rus деловой muzokaralar strategiyalariga qaratilgan.

Kalit so'zlar: деловой этикет, rus lingvokulturasini, nutqiy xushmuomalalik, деловой muloqot, ierarxiya, to'g'ridan-to'g'rilik, shaxsiy aloqalar, nutqiy etiket, biznes kommunikatsiyasi, madaniy qadriyatlar

Введение

Деловой этикет в русской лингвокультуре представляет собой сложившуюся систему правил, норм и коммуникативных ожиданий, регулирующих вербальное и невербальное поведение участников профессионального взаимодействия в русскоязычной среде. Он формируется на стыке традиционных культурных ценностей (коллективизм, значимость личных отношений, уважение к статусу и иерархии) и современных требований глобализированного делового общения. В отличие от многих западных моделей, где преобладает строгая процедурная формальность и нейтральность, русский деловой этикет характеризуется заметной амбивалентностью: одновременным сосуществованием высокой формальности в официальных ритуалах и ярко выраженной личностной, эмоционально окрашенной составляющей в реальном взаимодействии. Именно эта двойственность, а также специфические языковые средства её выражения (от выбора местоимений и обращений до интонационных моделей, степени прямолинейности и употребления смягчающих конструкций) делают изучение делового этикета в русской лингвокультуре не только прикладной, но и глубоко культурологической задачей. Настоящая статья ставит целью описать ключевые черты этой системы, показать её внутреннюю логику и выявить те лингвистические механизмы, через которые проявляются базовые ценности и ожидания русского делового общения в начале XXI века.

Анализ литературы и методология исследования

В изучении делового этикета в русской лингвокультуре накоплен значительный массив работ, охватывающих как общетеоретические аспекты речевого и делового этикета, так и конкретные проявления национально-культурной специфики. Классические труды по речевому этикету Н. И. Формановской заложили основу понимания этикетных формул и их функций в

русском общении, подчеркивая роль вежливости, тональности и ситуативной вариативности. Современные исследования, посвященные деловому дискурсу, развивают эти идеи в прикладном ключе: работы М. В. Капкан, Л. С. Лихачевой и других авторов анализируют правила поведения в профессиональной среде, включая дресс-код, невербальные аспекты и застольный этикет, с опорой на традиции русского гостеприимства и иерархичности. Особое внимание в литературе уделяется межкультурному измерению: И. Г. Гулякова и В. И. Коньков предлагают методологию анализа русского делового этикета через поликодовые тексты (в том числе художественные фильмы), выявляя амбивалентность формальности и личностной ориентации; сопоставительные исследования А. А. Мосейко, Ц. Сюн и других авторов контрастируют русские модели с британскими, китайскими и американскими, подчеркивая прямолинейность, значимость неформальных связей («связей») и меньшую proceduralную жесткость по сравнению с англо-саксонскими нормами. В лингвокультурологическом подходе (работы А. О. Стеблецовой, Е. А. Скородумовой и др.) деловой этикет рассматривается как отражение базовых ценностей русской культуры — коллективизма, уважения к статусу, эмоциональной вовлеченности в общение, — проявляющихся в выборе обращений, смягчающих конструкций, интонационных паттернов и стратегий переговоров.

Для настоящего исследования применен комплексный подход, сочетающий методы лингвокультурологии, дискурс-анализа и сопоставительного анализа. Материалом послужили аутентичные тексты делового общения (переписка, сценарии переговоров, устные записи), а также поликодовые источники (художественные фильмы и сериалы, отражающие русскую деловую реальность), что позволяет выявить как эксплицитные нормы, так и имплицитные ожидания участников коммуникации. Анализ проводился на трех уровнях: лексико-фразеологическом (маркеры вежливости, формулы приветствия/прощания, обращения), синтаксическом (стратегии смягчения/усиления директивности) и прагматическом (реализация речевых актов в ценностно маркированных ситуациях). Такой подход дает возможность не только описать поверхностные правила, но и раскрыть глубинную культурную логику русского делового этикета, его внутреннюю двойственность и адаптивность к современным условиям глобализации.

Результаты обсуждения

Результаты исследования показывают, что деловой этикет в русской лингвокультуре представляет собой динамичную и внутренне противоречивую систему, где формальные нормы и ритуалы тесно переплетаются с неформальными, лично-ориентированными практиками. Анализ лексико-фразеологического уровня выявил преобладание прямолинейных, нередко императивных конструкций в директивных речевых актах (приказы, просьбы, предложения), при этом смягчение достигается преимущественно через интонацию, контекстуальные маркеры («ну», «пожалуйста», «если можно») и личные обращения по имени-отчеству, подчеркивающие уважение к статусу и иерархии. В приветствиях и прощаниях доминируют формальные формулы («Здравствуйте», «До свидания»), однако в реальном общении они быстро переходят в неформальные («Привет», «Пока», «Бывай») при установлении доверия, что отражает ценность личных связей («связей») как ключевого механизма делового успеха.

На прагматическом уровне подтвердилась амбивалентность: высокая дистанция власти сочетается с коллективистской ориентацией, где приоритет отдается сохранению отношений и эмоциональной вовлеченности, а не строгой процедурности. Русские коммуниканты чаще используют прямолинейность и эмоциональную экспрессию (в том числе критику без предварительного «буфера» вежливости), что в межкультурном контексте воспринимается как грубость, хотя внутри культуры это норма искренности и эффективности. Значительную роль играют неформальные сети: доверие строится через личные контакты, совместные трапезы и неофициальные встречи, где нарушаются строгие временные рамки, зато усиливается лояльность и взаимопомощь.

Сопоставление с западными (британскими, американскими) моделями демонстрирует меньшую proceduralную жесткость, большую толерантность к неопределенности и риску, а также патерналистский стиль руководства. В сравнении с восточными (китайскими, корейскими) культурами русский этикет менее ритуализирован в невербальной сфере (рукопожатие, обмен визитками), но схож в значимости иерархии и коллективизма. Поликодовый анализ (включая фрагменты фильмов и сериалов) подтвердил, что нарушения этикетных норм часто служат маркерами перехода от официального к доверительному уровню, а также средством демонстрации силы или близости. В целом исследование раскрывает глубинную культурную логику русского делового этикета как гибридной системы, где традиционные ценности (уважение к статусу, эмоциональная открытость, приоритет «своих») адаптируются к глобальным вызовам, сохраняя характерную двойственность: формальность как фасад и личные отношения как основа долгосрочного успеха. Полученные данные могут служить основой для разработки межкультурных тренингов, учебных материалов и рекомендаций по оптимизации русско-иностранный делового взаимодействия в условиях глобализации.

Выводы

Проведённое исследование делового этикета в русской лингвокультуре позволяет сделать ряд обобщающих выводов о его сущности, структуре и функционировании в современном профессиональном общении.

Деловой этикет русской лингвокультуры представляет собой гибридную, внутренне амбивалентную систему норм, где строго формальные ритуалы и высокая иерархичность сосуществуют с ярко выраженной личностной ориентацией, эмоциональной открытостью и приоритетом неформальных связей. Эта двойственность является ключевой культурной особенностью: формальность выступает как необходимый фасад и инструмент демонстрации уважения к статусу, в то время как реальный успех делового взаимодействия определяется уровнем доверия, личных отношений («связей») и эмоциональной вовлечённости участников. На лингвистическом уровне русская деловая коммуникация характеризуется сочетанием прямолинейности и директивности (особенно в выражении просьб, предложений и критики) с контекстуальными механизмами смягчения — интонацией, частицами, обращениями по имени-отчеству и формулами типа «если можно», «пожалуйста». Обращения и приветствия быстро переходят от формальных к неформальным при достижении доверия, что отражает коллективистскую ценность «своих» и прагматику построения долгосрочных отношений.

В межкультурном сравнении русский деловой этикет демонстрирует меньшую proceduralную жёсткость и толерантность к неопределённости по сравнению с западными (англо-саксонскими) моделями, большую эмоциональную экспрессивность и патерналистский стиль руководства. С восточными (китайскими, корейскими) культурами его сближает значимость иерархии и коллективизма, но отличает меньшая ритуализация невербальных аспектов и большая роль личных контактов за пределами официальных рамок. Полученные данные подчёркивают, что нарушения этикетных норм в русской деловой среде часто служат маркерами перехода к доверительному уровню общения или демонстрации близости/силы, а не признаком невежливости. Это подтверждает адаптивный характер системы: традиционные ценности (уважение к статусу, эмоциональная искренность, приоритет отношений над строгими правилами) успешно интегрируются в условия глобализации, сохраняя культурную идентичность. В итоге деловой этикет в русской лингвокультуре выступает не просто набором правил поведения, а отражением глубинной культурной логики, где эффективность бизнеса достигается через баланс формального и личного, иерархии и доверия. Результаты исследования могут быть использованы для создания целевых межкультурных тренингов, разработки учебных пособий по русскому языку делового общения, а также для оптимизации взаимодействия русскоязычных специалистов с зарубежными партнёрами в глобальном бизнес-пространстве. Дальнейшие перспективы связаны с изучением динамики этих норм в цифровой среде и под влиянием новых поколений, формирующих более гибридные коммуникативные практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гулякова И. Г. Русский деловой этикет в поликодовых текстах : монография / И. Г. Гулякова. – Москва : Флинта, 2020. – 256 с.
2. Коньков В. И. Коммуникативные стратегии в русском деловом дискурсе / В. И. Коньков // Вестник СПбГУ. Сер. 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2017. – № 2. – С. 45–58.
3. Капкан М. В. Деловой этикет : учеб. пособие / М. В. Капкан. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 120 с.
4. Лихачева Л. С. Этикет делового общения : учеб. пособие / Л. С. Лихачева. – Москва : КноРус, 2018. – 208 с.
5. Мосейко А. А. Сопоставительный анализ делового этикета в русской и британской лингвокультурах / А. А. Мосейко // Вопросы лингвокультурологии. – 2019. – № 3. – С. 112–125.
6. Скородумова Е. А. Прямолинейность как черта русского делового дискурса / Е. А. Скородумова // Язык. Культура. Коммуникация. – 2018. – Вып. 12. – С. 134–145.
7. Стеблецова А. О. Лингвокультурные особенности русского делового общения / А. О. Стеблецова // Русский язык за рубежом. – 2021. – № 4. – С. 78–92.
8. Сюн Ц. Межкультурные различия в деловом этикете: Россия и Китай / Ц. Сюн // Азиатско-Тихоокеанский регион. – 2022. – № 1. – С. 67–80.
9. Формановская Н. И. Коммуникативно-прагматические аспекты этикета : монография / Н. И. Формановская. – Москва : ИКАР, 2007. – 280 с.
10. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения : учеб. пособие / Н. И. Формановская. – Москва : Высшая школа, 2009. – 159 с.

Allaberdieva Gulshoda Bakhtiyarovna

Fergana State Technical University Department of teaching Uzbek language
and teaching languages, English teacher,

ORCID 0000-0002-3015-5420 e-mail: g.b.alaberdiyeva@fstu.uz

phone: +998902323669



THE PEDAGOGICAL IMPACT OF SCAFFOLDING TECHNIQUE IN ENHANCING LEARNERS' ACADEMIC PERFORMANCE: A METHODOLOGICAL STUDY

<https://zenodo.org/records/18880709>

Abstract: This study explores the pedagogical effectiveness of scaffolding as an instructional technique in improving learners' academic performance, critical thinking skills, and autonomous learning capacity. Grounded in Vygotsky's sociocultural theory and the concept of the Zone of Proximal Development (ZPD), scaffolding has become a central strategy in contemporary learner-centered education. The research investigates how structured instructional support, gradually withdrawn as competence increases, influences students' comprehension and engagement in academic contexts.

A quasi-experimental research design was employed involving two groups of university-level learners. The experimental group received scaffolded instruction, while the control group was taught using conventional teaching methods. Data were collected through pre-tests, post-tests, classroom observations, and structured interviews. Quantitative and qualitative analyses revealed that scaffolded instruction significantly enhanced learners' conceptual understanding, academic achievement, and independent problem-solving abilities.

The findings confirm that scaffolding is not merely a supportive technique but a transformative pedagogical framework that fosters cognitive development and self-regulated learning. The study offers methodological recommendations for integrating scaffolding into curriculum design and teacher training programs.

Keywords: scaffolding, Zone of Proximal Development, learner-centered education, cognitive development, instructional support, academic achievement

O'QUVCHILARNING AKADEMIK KO'RSATKICHLARINI OSHIRISHDA SCAFFOLDING TEXNIKASINING PEDAGOGIK TA'SIRI: METODOLOGIK TADQIQOT

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot o'quvchilarning akademik ko'rsatkichlarini, tanqidiy fikrlash qobiliyatlarini va mustaqil o'rganish qobiliyatini oshirishda iskala usulining pedagogik samaradorligini o'rganadi. Vygotskiyning sotsiomadaniy nazariyasi va Yaqin rivojlanish zonasi (ZPD) kontseptsiyasiga asoslangan holda, iskala zamonaviy o'quvchiga yo'naltirilgan ta'limda markaziy strategiyaga aylandi. Tadqiqotda kompetensiya oshishi bilan asta-sekin olib tashlanadigan tuzilgan o'qitish yordami